

Presse-Information

Treffpunkt Schiff für Kreuzfahrt-Kompetenz ausgezeichnet

Januar 2012

Die auf dem deutschen Markt führenden Reedereien schätzen das Konzept und Kreuzfahrt-Know-how von Treffpunkt Schiff. Aus diesem Grund hat das Bietigheimer Unternehmen, das sich auf die Beratung und Information von Kreuzfahrt-Interessierten spezialisiert hat, für das Geschäftsjahr 2011/2012 wieder zahlreiche Auszeichnungen erhalten.

Für AIDA Cruises aus Rostock ist Treffpunkt Schiff der größte Vertriebspartner in Süddeutschland und bei TUI Cruises aus Hamburg belegt der Kreuzfahrten-Spezialist ebenfalls den ersten Platz in Baden-Württemberg und Bayern. Hurtigruten und Nicko Tours bestätigen ebenfalls mit Urkunden und Zertifikaten Treffpunkt Schiff als eine ihrer Top Agenturen 2011.

„Diese Würdigungen freuen uns sehr“, so Treffpunkt Schiff-Geschäftsführer Rainer Nuyken, „weil sie uns in unserem Anliegen, potentielle Kreuzfahrt-Urlauber intensiv zu beraten und zu informieren, bestärken.“ Der Reise-Experte rief vor genau zehn Jahren die Marke Treffpunkt Schiff ins Leben, um das Thema Kreuzfahrt vor allem im süddeutschen Raum zu etablieren und Interessierte darüber aufzuklären. Das heute zehnköpfige Team hat nahezu alle derzeit auf den Meeren und Flüssen fahrenden Schiffe besichtigt und getestet und weiß um deren jeweiligen Vorteile und Atmosphäre. „Nicht jedes Schiff passt zu jedem Gast“, erläutert Projektleiterin Natalie Pfosser, „der Kreuzfahrtmarkt ist mittlerweile so vielfältig, dass es für jeden Geschmack das entsprechende Schiff gibt. Wir bieten Orientierung und helfen im Vorfeld einer Reise, die richtige Wahl zu treffen. Wer beispielsweise ein elegantes Ambiente à la Traumschiff erwartet, ist auf einem legeren Clubschiff eher fehl am Platz.“ Die prominente Stellung von Treffpunkt Schiff bei den Reedereien bringt den Kunden konkrete Vorteile. So profitieren sie von exklusiven Vorzugspreisen bei einigen Reisen und bei sehr beliebten Kreuzfahrten, die rasch ausgebucht sind, von der Wartelisten-Priorität.

Einige dieser besonderen Reisen für Premiumpartner wird Treffpunkt Schiff auf der Kreuzfahrt- & SchiffsReisen der CMT in Stuttgart vom 19. bis 22. Januar in Halle 9 am Stand S 21 vorstellen. „In diesem Jahr haben wir von den Reedereien eigens für die Messe eine Fülle von Schmankerln bekommen, die den Kunden einen deutlichen Mehrwert bieten“, zählt Marketingleiter Guido Wiese auf. „Wer während der CMT eine Kreuzfahrt mit einem Costa-Schiff bei uns bucht, erhält fünf Prozent Rabatt. Bei MSC und TUI Cruises werden den Gästen 50,- Euro Bordguthaben für die Reise geschenkt und wer sich für die Ostsee oder das Östliche Mittelmeer mit AIDA entscheidet, bekommt 100,- Euro zusätzlich. Ganz besonders spendabel zeigt sich Royal Caribbean, die den Passagieren bis zu 1.000 US-Dollar Taschengeld für verschiedene Kreuzfahrten im Mittelmeer mit auf die Reise geben.

2.828 Zeichen – Beleg erbeten

Treffpunkt Schiff Bahnhofplatz 4 74321 Bietigheim-Bissingen
Tel. 0049/ 7142-7725-72 Fax 0049/ 7142-7725-77
Beratung und Buchung bundesweit zum Nulltarif: 0 800/ 2 86 87 61
Informationen: www.treffpunkt-schiff.de

Presseanfragen und Beleg bitte an:

Presse-Service Manuela Geiger, Postfach 50 05 22, 80975 München,
Tel. 089/ 81 05 97 70, Fax 089/ 81 05 97 71, E-Mail: Manuela.Geiger@psmg.de