

## Presse-Information

„Zacke der Kreuzfahrt-Tester“ erfolgreich auf Facebook gestartet

Dezember 2011

- mehr als 4.400 Fans
- Tipps, Schiffstests und aktuelle Diskussionen

Er diskutiert mit seinen Fans die Vorzüge der verschiedenen Schiffe, gibt Tipps zum Urlaub auf dem Wasser und veröffentlicht ausführliche Testberichte: Zacke, der „weltbeste Kreuzfahrt-Tester“ auf Facebook. Das putzige blaue Maskottchen mit dem roten Haarschopf und den frechen Sprüchen sammelt seit kurzem Kreuzfahrt-Liebhaber und -Interessenten um sich und hat auf der Plattform eine lebhafte Debatte rund um diese boomende Touristiksparte angestoßen.

Auf [www.facebook.com/Zacke.Kreuzfahrttester](http://www.facebook.com/Zacke.Kreuzfahrttester) tauschen sich die User beispielsweise über die Folgen der – vermutlich zum 1. Januar 2012 wegfallenden – Sonderregelung des reduzierten Mehrwertsteuersatzes von sieben Prozent auf Flusskreuzfahrten aus, erörtern die geplanten Neubauten der Reedereien und kommentieren die Unsitte, per Handtuch Liegen auf dem Sonnendeck zu reservieren. Wer ein Kreuzfahrtschiff selbst erlebt hat, berichtet über seine Erfahrungen und gibt seine Eindrücke weiter. Neue oder umgebaute Schiffe werden von Zacke und seinen Fans genauestens unter die Lupe genommen und detailliert vorgestellt.

„Wir erweitern unsere Testberichte kontinuierlich und posten sie auf Facebook, um damit vielen Kreuzfahrt-Interessenten die Möglichkeit zu geben, die Bewertung der Schiffe aus Kundensicht zu sehen“, erläutert Rainer Nuyken, Inhaber des Kreuzfahrt-Spezialisten Treffpunkt Schiff und „Vater“ von Zacke. „Auf der Facebook-Seite von Zacke geht es uns um die Kommunikation mit allen, die sich für das Thema Kreuzfahrt interessieren.“ Im Gegensatz zu vielen anderen Anbietern steht dabei nicht die Werbung im sozialen Netzwerk, sondern die Information im Vordergrund.

Als Schiffs-Experte gibt Zacke auf pfiffige, unterhaltsame und sehr persönliche Art und Weise Ratschläge und Tipps und hält auch mit seiner Meinung zu brisanten Themen nicht hinter dem Berg. Dass diese lockere und kundenorientierte Ansprache bei den Facebook-Nutzern ankommt, sieht man an der, in wenigen Monaten, gewachsenen Fan-Schar. Mehr als 4.400 Freunden gefällt der witzige Kreuzfahrt-Tester, der mal schick im Smoking, mal entspannt im Bademantel oder mit Rettungsweste an Bord posiert. Rund 100 User beteiligen sich aktiv an den Diskussionen zu den unterschiedlichsten Schwerpunkten. „Unser Ziel ist es, die Facebook-Seite im Kreuzfahrten-Vertrieb mit den meisten Fans zu werden“, so Rainer Nuyken.

2.340 Zeichen – Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

**Foto: Zacke, der Kreuzfahrt-Tester:** Das Maskottchen von Treffpunkt Schiff informiert auf Facebook rund um Urlaub auf dem Wasser.

Weiteres Bildmaterial sende ich Ihnen gerne zu – kurze Mail an [Manuela.Geiger@psmg.de](mailto:Manuela.Geiger@psmg.de) genügt.

#### **Treffpunkt Schiff im Profil:**

Der Kreuzfahrt-Spezialist Treffpunkt Schiff, eine Marke der 1992 gegründeten AtourO GmbH, wurde 2002 von Rainer Nuyken ins Leben gerufen. Mit zehn Mitarbeitern hat man es sich zur Aufgabe gemacht, Kreuzfahrten auf dem deutschsprachigen Markt zu vermitteln und die Kunden ausführlich zu beraten. Das Experten-Team hat nahezu alle derzeit auf den Meeren und Flüssen fahrenden Schiffe besichtigt und getestet und weiß um deren jeweiligen Vorteile und Atmosphäre.

Treffpunkt Schiff mit Firmensitz im baden-württembergischen Bietigheim-Bissingen ist der größte Vertriebspartner von AIDA und TUI Cruises in Süddeutschland sowie Premium-Verkäufer für Costa Crociere und Hurtigruten. Neben diesen – bei den deutschen Gästen besonders beliebten – Schiffen haben die Kreuzfahrt-Experten ebenfalls große Kompetenz bei Nischenprodukten wie Luxus-, Segel- und Expeditionskreuzfahrten und umfassende Kenntnisse internationaler Anbieter. Darüber hinaus bietet Treffpunkt Schiff die innovative Reiseform „Bike & Cruise“ an.

Zu den Kunden von Treffpunkt Schiff zählen vor allem die aktiven, jüngeren Reisenden, die von der guten Produktkenntnis des Kreuzfahrt-Teams profitieren und dessen Beratungsqualität schätzen. Mit einem Newsletter informiert Treffpunkt Schiff die Kunden regelmäßig über die neuesten Schiffe und Routen.

Interessierte können auf [www.treffpunkt-schiff.de](http://www.treffpunkt-schiff.de) mehr als 10.000 Sonderangebote sowie alles Wissenswerte rund um eine Schiffsreise finden, sich von der kostenlosen Hotline (Tel. 0800/ 2 86 87 61) beraten lassen, zu einem Gespräch in das Büro des Kreuzfahrt-Spezialisten nach Bietigheim-Bissingen kommen oder den Kreuzfahrt-Spezialisten auf einigen Reise-Messen besuchen.

Rainer Nuyken hat sich jahrelang im Vorstand des DRV Deutschen ReiseVerband engagiert und ist Vorstandsmitglied der kürzlich gegründeten Kreuzfahrt Initiative e.V. (Verband von Kreuzfahrt-Vermittlern).

Informationen: [www.treffpunkt-schiff.de](http://www.treffpunkt-schiff.de)

**Treffpunkt Schiff**      Bahnhofplatz 4      74321 Bietigheim-Bissingen  
Tel. 0049/ 7142-7725-0 Fax 0049/ 7142-7725-77  
Beratung und Buchung bundesweit zum Nulltarif: 0 800/ 2 86 87 61

#### **Presseanfragen und Beleg bitte an:**

Presse-Service Manuela Geiger, Postfach 50 05 22, 80975 München,  
Tel. 089/ 81 05 97 70, Fax 089/ 81 05 97 71, E-Mail: [Manuela.Geiger@psmg.de](mailto:Manuela.Geiger@psmg.de)