



Presse-Information

Unabhängiges Portal für Schiffsbewertungen erleichtert
Wahl des Kreuzfahrturlaubs

Mai 2010

- mehr als 1.000 Bewertungen und 100 Reiseberichte
- detaillierte Kriterien für objektive Beurteilung
- Aktion: 100,- Euro für die ersten 200 neuen Bewertungen

Kreuzfahrt-Vermittler Treffpunkt Schiff hat diese Bewertungs-Datenbank in seinen Webauftritt integriert und unterstützt und fördert das neutrale Bewertungsportal www.schiffskritiken.de. „Damit bekommen unsere Kunden die Möglichkeit, sich untereinander auszutauschen, den Erfahrungsschatz von zahlreichen Kreuzfahrern zu nutzen und sich unabhängig zu informieren“, kommentiert Treffpunkt Schiff-Geschäftsführer Rainer Nuyken. „Ein solches Portal ist für die gesamte Branche ein Gewinn.“

Erfahrungsberichte und Empfehlungen von Kunden sind im Zeitalter des Web2.0 für viele Verbraucher eine wichtige Informationsquelle und Orientierungshilfe im Vorfeld einer Kaufentscheidung. Gerade wenn es um die schönste Zeit des Jahres, den eigenen Urlaub, geht, möchte man möglichst gut und vor allem auch neutral informiert sein. Aus diesem Grund hat der Berliner Sven Tornow das Portal www.schiffskritiken.de ins Leben gerufen, auf dem sämtliche Hochsee- und Flusskreuzfahrtschiffe von ehemaligen Passagieren bewertet werden.

„Als absoluter Kreuzfahrt-Fan, der schon an die 20 Schiffsreisen gemacht hat, habe ich entdeckt, dass jedes Schiff sein eigenes Publikum hat“, so

Gründer Sven Tornow. „Kreuzfahrt ist nicht gleich Kreuzfahrt, die Schiffe sind sehr unterschiedlich, doch meist bekommt man Informationen und Bewertungen über ein Schiff nur auf Websites, hinter denen eine Verkaufsabsicht steckt. Wir dagegen sind eine völlig neutrale, nicht kommerzielle Plattform, die weder von einer Reederei noch von einem Reisebüro abhängig ist.“

Kreuzfahrt-Liebhaber geben auf www.schiffskritiken.de ihre Erfahrungen auf den einzelnen Schiffen an andere Interessierte weiter. Mittlerweile umfasst die im März 2010 nach einer Testphase gestartete Website mehr als 1.000 Bewertungen und über 100 ausführliche Reiseberichte. Die den Bewertungen der registrierten Nutzer zugrunde liegenden Fragestellungen sind sehr detailliert und reichen von der Betreuung durch die Reederei vor der Reise über die Freundlichkeit des Personals und die Sauberkeit der Kabinen bis zur Qualität der Speisen in den verschiedenen Restaurants. Die Kriterien werden dabei im Schulnoten-System bewertet, individuelle Anmerkungen zu jedem Bereich sind möglich. Darüber hinaus liefern die Antworten auf offene Fragen zum „gefühlten“ Altersdurchschnitt, den unvermeidbaren Nebenkosten oder dem Beschwerdemanagement an Bord weitere wichtige Beurteilungen ehemaliger Kreuzfahrer. Auch über die Bewertenden erfährt man einiges – welche Route sie fuhren, wie oft sie bereits auf Schiffen unterwegs waren, wie alt sie sind und als welchen Kreuzfahrttyp sie sich einordnen. So können Interessierte die Aussagen entsprechend einschätzen.

In einer übersichtlichen Tabelle sind alle bewerteten Schiffe mit ihrer durchschnittlichen Note, der Zahl der abgegebenen Bewertungen und Reiseberichte sowie ihrem Bewertungstrend aufgelistet. „Wir prüfen selbstverständlich alle abgegebenen Stimmen auf Vollständigkeit und schalten sie frei, Bewertungen, bei denen eine werbliche Intention erkennbar ist oder Beleidigungen geäußert werden, schließen wir von einer Veröffentlichung aus“, betont Sven Tornow.

Um die Website weiteren Nutzern bekannt zu machen, loben Sven Tornow und sein Team für die nächsten 200 Bewertungen jeweils ein Bordguthaben über 100,- Euro aus.

Weitere Informationen dazu auf www.schiffskritiken.de.

Bild: Traumschiff oder nicht? Schiffsbewertungen auf www.schiffskritiken.de

Weiteres digitales Fotomaterial sende ich Ihnen gerne zu – kurze Mail an Manuela.Geiger@psmg.de genügt.

Presseanfragen und Beleg bitte an:

Presse-Service Manuela Geiger, Postfach 50 05 22, 80975 München,
Tel. 089/ 81 05 97 70, Fax 089/ 81 05 97 71, E-Mail: Manuela.Geiger@psmg.de