

Presse-Information

Treffpunkt Schiff testete die „Mein Schiff“ von TUI Cruises

Mai 2009

- erfolgreicher Umbau – Kreuzfahrt-Experte Rainer Nuyken von Ergebnissen positiv überrascht
- ein Schiff für alle – Angebote für jede Zielgruppe

Neben prominenten Künstlern wie Udo Lindenberg und Ina Müller, war auch Schiff-Experte Rainer Nuyken am 15. Mai in Hamburg bei den Tauffeierlichkeiten von „Mein Schiff“ an Bord und unterzog das erste Kreuzfahrtschiff von TUI Cruises einer genauen Überprüfung. Der Inhaber des Kreuzfahrt-Spezialisten Treffpunkt Schiff aus Bietigheim-Bissingen kannte die MS Galaxy, die TUI Cruises in 38 Tagen zur „Mein Schiff“ umbauen ließ, bestens und nahm das Ergebnis der Werftarbeiten sehr kritisch unter die Lupe.

„Mehr als die Hälfte des Budgets von 50 Mio. Euro wurden für Außenarbeiten wie neue Balkone und Veranden und – zum Ausgleich des höheren Gewichts – einer tonnenschweren Heckkonstruktion verwendet. Ein komplett neuer Innenausbau ist mit dem restlichen Kapital nicht möglich. Doch Hut ab vor den Planern – sie haben in der kurzen Zeit ein beinahe neues Schiff gezaubert“, so das erste Fazit von Rainer Nuyken. Der erste gute Eindruck beim Betreten des Schiffes bestätigte sich für ihn auch in den Kabinen: viel Holz, freundlich-helle Farben, Flachbildschirm, Espresso-Maschine und moderate Preise für die Minibar, so kostet ein Bier 2,70 Euro, Wein 3,90 Euro und ein halber Liter Mineralwasser 2,10 Euro. Zusätzlich gibt es Gratis-Wasserstationen auf allen Kabinendecks neben den Fahrstühlen. In den Bädern wurden ebenfalls neue Akzente gesetzt, der Kreuzfahrt-Experte konstatierte neue Waschtische und eine Glaswand anstatt des Duschvorhangs sowie saubere Ecken und Fugen.

„Harmonisches und unaufdringliches Design“ fiel Rainer Nuyken auf dem Sonnendeck auf. „Die groß angekündigte Innovation der Kuschel- und

Entspannungs-Inseln ist eher unspektakulär: Halbkugeln sollen die Zerrliegen mit freiem Meerblick vor fremden Blicken schützen. Dumm nur, dass gerade hier die Abluftgebläse der Klimaanlage brummen.“

Ein Highlight dagegen ist für ihn der völlig neu gestaltete Wellness-Bereich, in dessen laut TUI Cruises „größten Sauna auf dem Meer“ mehr als 50 Gäste Platz finden. „Dazu kommen Hamam, Dampfbäder und Erlebnis-Duschen. Die beiden Ruhebereiche – eine Freiluftterrasse und ein Indoor-Ruheraum mit Panoramablick – haben nur wenige Liegen, ein Tummelplatz für ‚Handtuchleger‘, das Pooldeck ist aber gleich nebenan.“

Auch das kulinarische Angebot überzeugte den Kreuzfahrt-Spezialisten. „Von der Galaxy wurde das zweistöckige Hauptrestaurant fast unverändert übernommen. Es heißt jetzt ‚Atlantik‘ und bekam neue Teppiche, Stühle und moderne Skulpturen – eine Neugestaltung wäre sicher teurer, aber kaum viel schöner ausgefallen. Die Alternativen zum Vier-Gang-Menü dort sind das Buffet im Restaurant ‚Anckelmannsplatz‘ (in diesen beiden Restaurants sind die Tischgetränke zu den Mahlzeiten inklusive) und das Italia-Bistro La Vela, in dem Pasta-Gerichte nach eigenen Wünschen frisch zubereitet werden.“

Gegen einen Aufpreis gibt es noch mehr Auswahl, etwa das Steakhouse „Surf & Turf“, den Gourmet-Tempel „Richard’s“ und eine Sushi-Bar. Das Fisch-Restaurant „Gosch“ und die loungeartige Bar „Tapas y Mas“ teilen sich mit dem Italia-Bistro eine große Freiluftterrasse am Heck des Schiffes; bei gutem Wetter kann das komplette Dach dieser drei Restaurants geöffnet werden. Da alle Restaurants zusammen weit mehr Plätze bieten, als die „Mein Schiff“ Betten hat, gibt es keine festen Essenssitzungen und keine Wartezeiten.

„Sehr stylish“ fand Rainer Nuyken die „Himmel und Meer-Lounge“ mit großen Sitz- und Liegeflächen sowie die TUI-Bar, die ganz in weiß gehalten ist und in der Lichteffekte für Farbspiele sorgen. Darüber hinaus verfügt das Schiff über eine Nasch-Bar, Vinothek, News-Bar, Shopping-Center, Diskothek und Casino, dessen Umgestaltung der Fachmann für „besonders gelungen“ hält.

Sein Fazit: „Die ‚Mein Schiff‘ ist kein neues Schiff und sie verheimlicht das auch nicht. TUI Cruises hat nicht zu viel versprochen. Dieses Schiff ist

einzigartig und unverwechselbar, vielseitig und individuell wie die Gäste, die hier Urlaub machen sollen. Es ist ein Schiff für alle: Familien erwartet ein altersgerechtes Angebot für Kinder und Jugendliche, ältere Reisende genießen Entertainment statt Animation.“

In der ersten Saison bietet TUI Cruises von Mai bis September Nordland- und Ostseekreuzfahrten an. Von September bis Anfang November nimmt die „Mein Schiff“ dann Kurs auf das westliche Mittelmeer. Kreuzfahrten durch die Karibik wird es von November 2009 bis März 2010 geben.

Der Kreuzfahrt-Spezialist Treffpunkt Schiff ist Premium-Vertriebspartner von TUI Cruises. Die Kunden profitieren deshalb von einer Wartelisten-Priorität, der VIP-Hotline zur Reservierungszentrale, die die Buchung umgehend bestätigt, und der Möglichkeit eine Flex-Kabine zu wählen, deren Preis günstiger als im Katalog ausgeschrieben ist.

Die Treffpunkt Schiff-Experten stehen unter der gebührenfreien Service-Hotline 0 800/ 2 86 87 61 für alle Fragen und Buchungen zur Verfügung.

4.179 Zeichen – Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Foto: „Gelungener Umbau“ – Schiffs-Experte Rainer Nuyken nahm die neue „Mein Schiff“ unter die Lupe.

Weiteres digitales Fotomaterial sende ich Ihnen gerne zu – kurze Mail an Manuela.Geiger@psmg.de genügt.

Treffpunkt Schiff im Profil:

Der Kreuzfahrt-Spezialist Treffpunkt Schiff, eine Marke der 1992 gegründeten AtourO GmbH, wurde 2004 von Rainer Nuyken ins Leben gerufen. Mit zehn Mitarbeitern hat man es sich zur Aufgabe gemacht, Kreuzfahrten auf dem deutschsprachigen Markt zu vermitteln und die Kunden ausführlich zu beraten. Das Experten-Team hat nahezu alle derzeit auf den Meeren und Flüssen fahrenden Schiffe besichtigt und getestet und weiß um deren jeweiligen Vorteile und Atmosphäre.

Treffpunkt Schiff mit Firmensitz im baden-württembergischen Bietigheim-Bissingen ist unter anderem Premium-Vertriebspartner von AIDA, MSC, Costa Crociere und TUI Cruises. Neben diesen – bei den deutschen Gästen besonders beliebten – Schiffen haben die Kreuzfahrt-Experten ebenfalls große Kompetenz bei Nischenprodukten wie Luxus-, Segel- und Expeditionskreuzfahrten und umfassende Kenntnisse internationaler Anbieter.

Darüber hinaus bietet Treffpunkt Schiff seit kurzem die innovative Reiseform „Bike & Cruise“ an und hat dazu u. a. die MS Fluvius, eines der modernsten Schiffe für diese Reiseart, im eigenen Vollcharter.

Zu den Kunden von Treffpunkt Schiff zählen vor allem die aktiven, jüngeren Reisenden, die von der guten Produktkenntnis des Kreuzfahrt-Teams profitieren und dessen Beratungsqualität schätzen. Mit einem Newsletter informiert Treffpunkt Schiff die Kunden regelmäßig über die neuesten Schiffe und Routen.

Interessierte können sich auf www.treffpunkt-schiff.de informieren, von der kostenlosen Hotline (Tel. 0800/ 2 86 87 61) beraten lassen, zu einem Gespräch in das Büro des Kreuzfahrt-Spezialisten nach Bietigheim-Bissingen kommen oder den Kreuzfahrt-Spezialisten auf einigen Reise-Messen besuchen.

Informationen: www.treffpunkt-schiff.de

Treffpunkt Schiff Bahnhofplatz 4 74321 Bietigheim-Bissingen
Tel. 0049/ 7142-7725-0 Fax 0049/ 7142-7725-77

Beratung und Buchung bundesweit zum Nulltarif: 0 800/ 2 86 87 61

Presseanfragen und Beleg bitte an:

Presse-Service Manuela Geiger, Postfach 50 05 22, 80975 München,
Tel. 089/ 81 05 97 70, Fax 089/ 81 05 97 71, E-Mail: Manuela.Geiger@psmg.de