

Presse-Information

Kreuzfahrten auf Erfolgswelle – Welcher Kreuzfahrttyp sind Sie?

22. Februar 2008

- Umfrage zeigt: Großteil der Deutschen träumt von Urlaub auf See
- Vielfalt an Schiffen – Vorurteile über Bord gespült
- Tipps von Experten: Welche Schiffe passen zu wem?

Kreuzfahrten stehen ganz oben auf der Wunschliste deutscher Touristen – das ergab eine Umfrage des Reisemagazins „Urlaub Perfekt“ bei mehr als 1.200 Reisebüros. 837 Befragte sehen in Kreuzfahrten den Trend für das Reisejahr 2008, erst an zweiter Stelle steht Wellness, gefolgt von Kurztrips. „Immer mehr Reisende schätzen die Vorzüge einer Kreuzfahrt“, betont Rainer Nuyken, Geschäftsführer des auf Kreuzfahrten spezialisierten Anbieters Treffpunkt Schiff. „Wer eine Reise auf einem Kreuzfahrtschiff bucht, kann sich sicher sein, dass ihn eine hervorragende Küche, sehr viel Komfort und ein hohes Maß an Sauberkeit erwarten und das zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Ohne den Koffer ständig packen zu müssen, lernt man die interessantesten Orte kennen und kann das Bordleben genießen.“

Das Angebot an Routen und Schiffen ist dabei so umfangreich und vielfältig, dass es für jeden Geschmack die ideale Kreuzfahrt gibt. Die Vorurteile „zu steif“, „zu altes Publikum“ oder „zu teuer“ greifen schon längst nicht mehr, wenn man die richtige Reederei und Strecke wählt. „Es ist ganz wichtig, dass sich vor allem Kreuzfahrt-Neulinge beraten lassen, welches Schiff ihren Vorstellungen und Wünschen entspricht“, so Nuyken. „Bevorzugt man eher eine legere Atmosphäre mit täglich freier Wahl des Restaurants oder liebt man es, sich zu festen Zeiten am gleichen Platz vom bekannten Servicepersonal verwöhnen zu lassen? Will man eher Party oder schätzt man gediegene Stimmung?“ Um hier keine

Enttäuschung zu erleben, sollte man sich im Vorfeld gut informieren, damit die Kreuzfahrt wirklich zum wahren Traumurlaub wird.

Treffpunkt Schiff hat sich darauf spezialisiert, für jeden Kunden die optimale Kreuzfahrt zu finden. Die Kreuzfahrt-Experten informieren Interessierte unter der gebührenfreien Hotline (Tel. 0800/ 2 86 87 61) oder im Internet auf www.treffpunkt-schiff.de. Die zehn Mitarbeiter kennen nahezu jedes Schiff aus persönlicher Anschauung, wissen, wo die besten Kabinen liegen und welche man besser nicht buchen sollte und können die Verbraucher unabhängig und neutral beraten.

1.786 Zeichen – Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Foto: Kreuzfahrten sind der Reisetrend 2008 – doch Kunden sollten sich vorab sorgfältig informieren. (Veröffentlichung honorarfrei, wenn möglich mit Quellenangaben „Treffpunkt Schiff“)

Weiteres digitales Fotomaterial sende ich Ihnen gerne zu – kurze Mail an Manuela.Geiger@psmg.de genügt.

Treffpunkt Schiff im Profil:

Der Kreuzfahrt-Spezialist Treffpunkt Schiff, eine Marke der 1992 gegründeten AtourO GmbH, wurde 2004 von Rainer Nuyken ins Leben gerufen. Mit zehn Mitarbeitern hat man es sich zur Aufgabe gemacht, Kreuzfahrten auf dem deutschsprachigen Markt zu vermitteln und die Kunden ausführlich zu beraten. Treffpunkt Schiff mit Firmensitz im baden-württembergischen Bietigheim-Bissingen ist in Süddeutschland die Nummer 1 und bundesweit unter den Top 10 der AIDA-Vertriebspartner. Zu den Kunden von Treffpunkt Schiff zählen vor allem die aktiven, jüngeren Reisenden, die von der guten Produktkenntnis des Kreuzfahrt-Teams, das nahezu alle Schiffe des Marktes besichtigt und getestet hat, profitieren und dessen Beratungsqualität schätzen. Für die Kunden gibt Treffpunkt Schiff regelmäßig Newsletter mit besonderen Angeboten und eine Kundenzeitschrift, in der Hintergrundinformationen gegeben und die neuesten Schiffe vorgestellt werden, heraus. Interessierte können sich auf www.treffpunkt-schiff.de informieren, von der kostenlosen Hotline (Tel. 0800/ 2 86 87 61) beraten lassen, zu einem Gespräch in das Büro des

Kreuzfahrt-Spezialisten nach Bietigheim-Bissingen kommen oder den Kreuzfahrt-Spezialisten auf einigen Reise-Messen besuchen.

Informationen: www.treffpunkt-schiff.de

Treffpunkt Schiff Bahnhofplatz 4 74321 Bietigheim-Bissingen
Tel. 0049/ 7142-7725-0 Fax 0049/ 7142-7725-77

**Beratung und Buchung bundesweit zum Nulltarif:
0 800/ 286 87 61**

Treffpunkt Schiff ist demnächst auf folgenden Reise-Messen zu finden:

27. Februar 2008 AIDA Info-Abend im Kleinkunstkeller Bietigheim

14. bis 16.3.2008 „Ferienmesse“ Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg

Presseanfragen und Beleg bitte an:

Presse-Service Manuela Geiger, Postfach 50 05 22, 80975 München,

Tel. 089/ 81 05 97 70, Fax 089/ 81 05 97 71, E-Mail: Manuela.Geiger@psmg.de