



## Presse-Information

### Erstes Schiff von TUI Cruises – Spannung bei Kreuzfahrt-Fans

Januar 2009

- TUI setzt neue Maßstäbe für anspruchsvolle Kunden
- Treffpunkt Schiff wird Premium-Vertriebspartner
- neue Website [www.mein-schiff.de](http://www.mein-schiff.de)

Die Kreuzfahrt-Branche ist derzeit in gespannter Erwartung – mit TUI Cruises steigt ein weiterer Anbieter in dieses Segment ein und bringt ein eigenes Schiff auf den Markt. Am 15. Mai wird der Luxusliner getauft werden. Noch steht der Name nicht fest, doch die Experten von Treffpunkt Schiff wissen bereits mehr über das Kreuzfahrt-Konzept von TUI Cruises.

„Dieses Schiff wird neue Maßstäbe setzen“, ist Rainer Nuyken, Geschäftsführer des Kreuzfahrt-Spezialisten Treffpunkt Schiff überzeugt.

„Die Reisenden werden viel Platz zum Genießen haben – in den großzügigen Kabinen, an Deck und in den zehn Restaurants.“ Auf der CMT-Sonderausstellung Kreuzfahrt- & SchiffsReisen können sich die Besucher bei Treffpunkt Schiff in Halle 9 (Stand S 21) ausführlich über das neue Produkt informieren.

Das Schiff, das derzeit noch als MS Galaxy für Celebrity Cruises unterwegs ist, wird Mitte März in der Lloyd Werft in Bremerhaven eindocken und innerhalb von 38 Tagen aufwändig umgebaut. Es erhält beispielsweise zusätzliche Balkonkabinen, weitere Restaurants und einen modernen SPA-Bereich, das Pooldeck und das Casino werden ebenfalls umgebaut. Die Gesamtinvestitionen belaufen sich auf 50 Millionen Euro.

Nach Abschluss der Werftarbeiten wird das Schiff 974 Kabinen haben, von den 653 Außenkabinen verfügen dann 430 Kabinen über eine Veranda oder einen Balkon. Um das zusätzliche Gewicht der neuen Balkone und Veranden auszugleichen, erhält das Schiff am Rumpf einen circa 380 Tonnen schweren Stahlunterbau.

„Zahlreiche Argumente sprechen für eine Kreuzfahrt mit TUI Cruises“, so Rainer Nuyken. „Alle Trinkgelder sind bereits im Preis enthalten, die Getränke zu den Mahlzeiten sind ebenfalls inklusive. An Wasserspendern wird ständig kostenlos frisches Wasser geboten, zudem gibt es in jeder Kabine eine Espresso-Maschine.“ Zur Maxime von TUI Cruises gehört auch, dass es keine Animation, sondern nur hochwertiges Entertainment gibt, und dass Kinder bis zu einem Alter von 14 Jahren kostenlos untergebracht werden. In den Familienkabinen haben sogar bis zu drei Kinder mit ihren Eltern Platz.

Der Kreuzfahrt-Spezialist Treffpunkt Schiff ist von Beginn an Premium-Vertriebspartner von TUI Cruises. Die Kunden profitieren deshalb von einer Wartelisten-Priorität und der VIP-Hotline zur Reservierungszentrale, die die Buchung umgehend bestätigt. Bereits jetzt können sich Interessenten auf der von Treffpunkt Schiff gelaunchten Website [www.mein-schiff.de](http://www.mein-schiff.de) ausführlich über das neue TUI-Kreuzfahrt-Konzept informieren, Deck- und Kabinenpläne downloaden oder den Katalog anfordern. Darüber hinaus stehen die Treffpunkt Schiff-Experten unter der gebührenfreien Service-Hotline 0 800/ 2 86 87 61 für Fragen und Buchungen zur Verfügung.

„Unser solide geschultes Personal kennt das Produkt und wird lange vor der Taufe des Schiffes an Bord sein, es besichtigen und testen“, so Nuyken.

2.607 Zeichen – Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

**Foto:** Die MS Galaxy wird umgebaut und sticht im Mai als erstes Schiff von TUI Cruises in See.

Digitales Fotomaterial finden Sie auf der CD-ROM, gerne sende ich Ihnen noch weitere Bilder zu – kurze Mail an [Manuela.Geiger@psmg.de](mailto:Manuela.Geiger@psmg.de) genügt.

### **Treffpunkt Schiff im Profil:**

Der Kreuzfahrt-Spezialist Treffpunkt Schiff, eine Marke der 1992 gegründeten AtourO GmbH, wurde 2004 von Rainer Nuyken ins Leben gerufen. Mit zehn Mitarbeitern hat man es sich zur Aufgabe gemacht, Kreuzfahrten auf dem deutschsprachigen Markt zu vermitteln und die Kunden ausführlich zu beraten. Das Experten-Team kennt nahezu alle derzeit auf den Meeren und Flüssen fahrenden Schiffe aufgrund persönlicher Erfahrung.

Treffpunkt Schiff mit Firmensitz im baden-württembergischen Bietigheim-Bissingen ist unter anderem Premium-Vertriebspartner von AIDA, MSC, Costa Crociere und TUI Cruises. Neben diesen – bei den deutschen Gästen besonders beliebten – Schiffen haben die Kreuzfahrt-Experten ebenfalls große Kompetenz bei Nischenprodukten wie Luxus-, Segel- und Expeditionskreuzfahrten und umfassende Kenntnisse internationaler Anbieter.

Darüber hinaus bietet Treffpunkt Schiff seit kurzem die innovative Reiseform „Bike & Cruises“ an und hat dazu u. a. die MS Fluvius, eines der modernsten Schiffe für diese Reiseart, im eigenen Vollcharter.

Zu den Kunden von Treffpunkt Schiff zählen vor allem die aktiven, jüngeren Reisenden, die von der guten Produktkenntnis des Kreuzfahrt-Teams, das nahezu alle Schiffe des Marktes besichtigt und getestet hat, profitieren und dessen Beratungsqualität schätzen. Mit einem Newsletter informiert Treffpunkt Schiff die Kunden regelmäßig über die neuesten Schiffe und Routen.

Interessierte können sich auf [www.treffpunkt-schiff.de](http://www.treffpunkt-schiff.de) informieren, von der kostenlosen Hotline (Tel. 0800/ 2 86 87 61) beraten lassen, zu einem Gespräch in das Büro des Kreuzfahrt-Spezialisten nach Bietigheim-Bissingen kommen oder den Kreuzfahrt-Spezialisten auf einigen Reise-Messen besuchen.

Informationen: [www.treffpunkt-schiff.de](http://www.treffpunkt-schiff.de)

**Treffpunkt Schiff**      Bahnhofplatz 4      74321 Bietigheim-Bissingen  
Tel. 0049/ 7142-7725-0 Fax 0049/ 7142-7725-77

**Beratung und Buchung bundesweit zum Nulltarif:  
0 800/ 2 86 87 61**

Treffpunkt Schiff ist demnächst auf folgenden Veranstaltungen zu finden:

**22. bis 25. Jan. 2009    CMT – Kreuzfahrt- & SchiffsReisen in Stuttgart**

Presseanfragen und Beleg bitte an:

Presse-Service Manuela Geiger, Postfach 50 05 22, 80975 München,  
Tel. 089/ 81 05 97 70, Fax 089/ 81 05 97 71, E-Mail: [Manuela.Geiger@psmq.de](mailto:Manuela.Geiger@psmq.de)