

Presse-Information

Wellness-Urlaub auf See – Kreuzfahrtschiffe mit Vital- und Verwöhnprogrammen

Januar 2008

- Spa und Sport an Bord sorgen für Wohlbefinden
- Experten-Tipp: AIDAdiva mit Wellness-Oase

Dem Alltagsstress entfliehen, sich einmal rundum verwöhnen lassen, dem Körper Gutes tun – immer mehr Menschen gönnen sich eine Auszeit in einem Wellness-Resort. Längst hat dieser Trend auch die Kreuzfahrtbranche erreicht. Die Kreuzfahrtgesellschaften bieten Joggingparcours auf dem Sonnendeck, Fitnessräume vom Feinsten und spezielle Buffets und Menüs für figurbewusste Reisende. Einige Schiffe gehen allerdings noch weit über dieses Angebot hinaus und sind zu schwimmenden Wellness-Tempeln geworden.

„Auf den AIDA-Schiffen können die Gäste die Dienstleistung eines personal trainers in Anspruch nehmen, der ihnen ein auf sie abgestimmtes Fitness- und Wohlfühlprogramm erarbeitet“, so Rainer Nuyken, Geschäftsführer des auf Kreuzfahrten spezialisierten Anbieters Treffpunkt Schiff. „Zudem gibt es auf diesen Luxuslinern Spa-Suiten, die Wellness-Urlauberinnen gemeinsam mit ihren Freundinnen für einige Stunden buchen können.“

Dampfbäder, Sauna, Massagen und Kosmetikbehandlungen sind bereits auf vielen Kreuzfahrtschiffen Standard, so dass auch Kunden, die mit dem Thema noch nicht in Berührung gekommen sind, oder zuhause keine Muße dazu finden, im Rahmen einer Kreuzfahrt Wellness-Anwendungen in Anspruch nehmen können. Ganz speziell auf die Bedürfnisse von erfahrenen Wellness-Kunden abgestimmt, ist die AIDAdiva, die seit April letzten Jahres auf den Ozeanen unterwegs ist. Auf 2.000 Quadratmetern bietet das neue Schiff einen der größten und vielfältigsten Spa- und Sportbereiche auf See. Unter Palmen kann man in der Wellness-Oase in

der Hängematte oder auf Sonnenliegen nach einer Anwendung relaxen. Der Treatmentbereich verfügt über 14 Behandlungskabinen für Shiatsu, Massage, Thalasso und La Stone mit entspannendem Blick auf das Meer. Großzügige Relaxbereiche, verschiedene Themensaunen mit eigenem Außenbereich sowie eine private Spa-Oase mit Ruhebett und eigenem Balkon ergänzen das Angebot. Sportbegeisterte werden auf Deck 11 fündig. Für Outdoor Sportaktivitäten steht der Sport Court bereit, mit Golfabschlagplätzen, Volleyballfeld und Joggingparcours. Ein separater Eventsportplatz ist für Turniere eingerichtet.

Bei den Experten von Treffpunkt Schiff können Kreuzfahrten auf den AIDA-Schiffen auf der CMT-Sonderausstellung Kreuzfahrt- & SchiffsReisen auf der Neuen Messe Stuttgart (17. bis 20. Januar) zu Preisen gebucht werden, die unter den aktuell günstigsten AIDA Vario-Angeboten liegen. Und wenn einmal eines der beliebten AIDA-Schiffe ausgebucht ist, hilft der Kreuzfahrt-Spezialist, der in Süddeutschland die Nummer eins der Vertriebspartner von AIDA ist, mit seiner Warteliste-Priorität. 80 bis 90 Prozent der Kunden erhalten damit doch noch ihren Platz auf einem ausgebuchten AIDA Schiff.

Wer es nicht schafft, das Team von Rainer Nuyken auf der CMT in Stuttgart in Halle 9 Stand S 21 zu besuchen, der kann sich auch auf www.treffpunkt-schiff.de informieren, von der kostenlosen Hotline (Tel. 0800/ 2 86 87 61) beraten lassen, zu einem Gespräch in das Büro des Kreuzfahrt-Spezialisten nach Bietigheim-Bissingen kommen oder sich den AIDA Info-Abend am 27. Februar im Kleinkunstkeller Bietigheim vormerken.

2.707 Zeichen – Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Digitales Fotomaterial finden Sie auf der CD-ROM, gerne sende ich Ihnen noch weitere Bilder zu – kurze Mail an Manuela.Geiger@psmg.de genügt.

Treffpunkt Schiff im Profil:

Der Kreuzfahrt-Spezialist Treffpunkt Schiff, eine Marke der 1992 gegründeten AtourO GmbH, wurde 2004 von Rainer Nuyken ins Leben gerufen. Mit zehn Mitarbeitern hat man es sich zur Aufgabe gemacht, Kreuzfahrten auf dem deutschsprachigen Markt zu vermitteln und die Kunden ausführlich zu beraten. Treffpunkt Schiff mit Firmensitz im baden-

württembergischen Bietigheim-Bissingen ist in Süddeutschland die Nummer 1 und bundesweit unter den Top 10 der AIDA-Vertriebspartner. Zu den Kunden von Treffpunkt Schiff zählen vor allem die aktiven, jüngeren Reisenden, die von der guten Produktkenntnis des Kreuzfahrt-Teams, das nahezu alle Schiffe des Marktes besichtigt und getestet hat, profitieren und dessen Beratungsqualität schätzen. Für die Kunden gibt Treffpunkt Schiff regelmäßig Newsletter mit besonderen Angeboten und eine Kundenzeitschrift, in der Hintergrundinformationen gegeben und die neuesten Schiffe vorgestellt werden, heraus. Interessierte können sich auf www.treffpunkt-schiff.de informieren, von der kostenlosen Hotline (Tel. 0800/ 2 86 87 61) beraten lassen, zu einem Gespräch in das Büro des Kreuzfahrt-Spezialisten nach Bietigheim-Bissingen kommen oder den Kreuzfahrt-Spezialisten auf einigen Reise-Messen besuchen.

Informationen: www.treffpunkt-schiff.de

Treffpunkt Schiff finden Sie direkt am Bahnhof in Bietigheim-Bissingen
(S-Bahn Linie 5 von Stuttgart) Bahnhofplatz 4 74321 Bietigheim-Bissingen
Tel.: +49-7142-7725-0 Fax: +49-7142-7725-77

Beratung und Buchung bundesweit zum Nulltarif:
0 800 - 286 87 61

Treffpunkt Schiff ist demnächst auf folgenden Veranstaltungen zu finden:

- | | |
|--------------------------|---|
| 17. bis 20.1.2008 | CMT – Die Urlaubs-Messe, Stuttgart |
| 27. Februar 2008 | AIDA Info-Abend im Kleinkunstkeller Bietigheim |
| 8. bis 16.3.2008 | Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg |

Presseanfragen und Beleg bitte an:

Presse-Service Manuela Geiger, Postfach 50 05 22, 80975 München,
Tel. 089/ 81 05 97 70, Fax 089/ 81 05 97 71, E-Mail: Manuela.Geiger@psmg.de